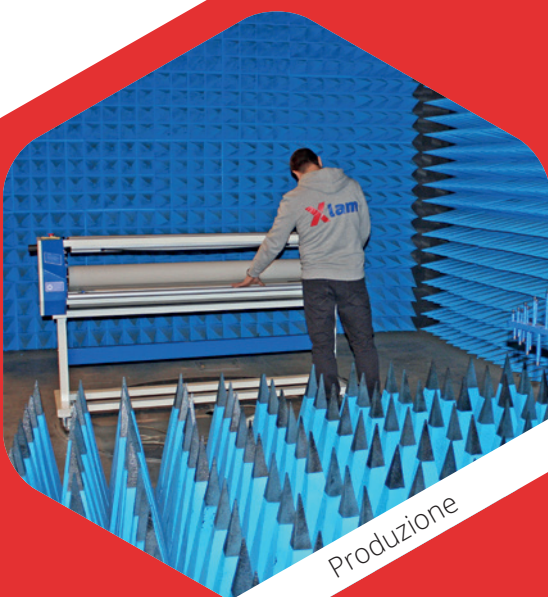




La Nostra Storia dal 1997



Consumabili



Produzione



Tecnologie



Da oltre 27 anni nel digitale!

- **1997** / Trend viene fondata da **Roberto Vescarelli** che avendo esperienza nella stampa serigrafica ha intuito, tra i primi in Italia, le enormi potenzialità del nuovo mercato della stampa digitale di grande formato.
- **1998** / Trend diventata distributore di prodotti per serigrafia e stampa digitale di grande formato, ottenendo la distribuzione di marchi importanti come **Sericol e Mac Tac**.
- **1999** / Come conseguenza della crescita in atto e con l'obiettivo di gettare le basi per costruire una realtà importante nel settore, Trend investe nell'acquisto di un terreno per la **nuova sede aziendale**. In questi anni la missione aziendale è stata focalizzata sulla distribuzione intesa come servizio ai clienti, per assicurare assistenza e professionalità nella vendita e soprattutto nel post-vendita.
- **2000** / è stata rivolta particolare attenzione alle nuove tecnologie digitali tanto da creare una divisione specializzata che ha raggiunto un accordo con **Roland DG** per la distribuzione nel centro Italia delle proprie tecnologie.
- **2001-2003** / la stampa digitale ha avuto un incremento così importante da far decidere di abbandonare il mercato della serigrafia per concentrare tutta la struttura verso questo mercato.
- **2004** / La focalizzazione nel settore digitale ha premiato ancora Trend che è stata scelta da **Mimaki** come distributore dei propri prodotti. Tale partnership ha consentito di gettare le basi per la riuscita delle strategie dell'azienda che prevedevano la copertura di tutto il territorio nazionale.
- **2005** / Trend si è trasferita nella nuova sede di Via Mario Corrieri 12 in Terni, dove ha potuto usufruire di un **nuovo stabilimento di oltre 1200 mq**. Con 400 mq. di uffici e show room dedicati alla presentazione delle nuove tecnologie per la stampa digitale e per la formazione dei propri clienti.
- **2006-2007** / Trend ha ottenuto molti riconoscimenti dai clienti e dai produttori che hanno scelto di avere la nostra azienda come distributore. Così, oltre a Mimaki e Mac Tac, si sono aggiunti altri brand di primaria importanza come **Triangle, Printjet, Siser, Kala**. **Realizzate le prime Open House**.
- **2008** / Trend inaugura la **nuova sede operativa di Milano** che ha affiancato quella storica di Terni. Tale investimento ha consentito di seguire meglio il mercato del Nord Italia che è diventato il mercato più interessante per l'espansione dell'azienda.
- **2009** / è stato acquistato un altro lotto di terreno per programmare la costruzione del **nuovo stabilimento** (nei pressi dell'attuale) per aumentare la capacità di stoccaggio di altri 2.000 mq.
- **2010** / Trend è entrata a far parte del **Gruppo LFDP**, acquisendo altri Marchi importanti come **Speed Jet, Speed Cut, Superflex, Jteck, HeatPress**.
- **2011** / La sempre maggiore penetrazione del mercato e focalizzazione nel settore digitale, hanno regalato alla Trend un altro importantissimo tassello per raggiungere la leadership a livello nazionale: la **distribuzione in esclusiva degli inchiostri Bordeaux**. Questa azienda, nata in Israele (culla del mercato del digitale dove sono nate le più importanti aziende come Scitex e Nur) e che vendeva i propri prodotti nei 5 continenti, consentirà a Trend di servire con gli inchiostri "alternativi agli originali" i propri clienti.
- **2012** / Trend ha speso molte energie per acquisire **nuovi clienti nel mercato domestico** (+12%, nonostante il difficile periodo economico) e per ampliare il mercato in paesi stranieri, dove l'azienda non era ancora presente.
- **2013** / Trend, è lieta di annunciare **l'accordo di distribuzione con DGI**, il principale produttore coreano di plotter da stampa (solvente, tessile) e da taglio. In linea con lo standard di produzione attuale che vede produttori coreani come Samsung®, LG®, Hyundai® lanciare prodotti di alta qualità del mercato globale, DGI offre una gamma di soluzioni che combinano alta tecnologia e affidabilità per garantire produttività e qualità senza compromessi.
- **2014** / Trend si affaccia al **mercato europeo** grazie alla partecipazione a importanti fiere internazionali, come il Fespa e il Viscom amplia la sua offerta con l'inserimento della nuova divisione 3D Europe esclusivamente dedicata alla distribuzione di materiali per la stampa digitale in 3D.
- **2015** / Trend festeggia il suo **18° anno di attività** e apre una divisione specializzata nella produzione di laminatrici per nobilitare gli stampati digitali con un proprio brand chiamato **Xlam** www.xlam.biz
- **2016** / L'investimento continuo in tecnologie, ha portato all'inserimento nel ciclo di lavoro, di un sistema di **Business Intelligence** per l'analisi dei dati in tempo reale, che entrerà a pieno regime nel 2017 con un importante impatto a livello di gestione di tutte le aree aziendali. Inoltre la divisione **Xlam** incrementa la sua presenza nei mercati esteri stringendo accordi con altri 5 distributori europei che consentono al brand di superare le 100 unità vendute a distanza di un solo anno dal lancio.

- **2017** / L'anno del **20° Anniversario**, per la Divisione Distributiva di Trend S.r.l. è stato un anno di grandi soddisfazioni sul mercato italiano. Abbiamo rafforzato la nostra presenza presso i Clienti con il supporto interno e con l'aggiunta sul territorio di due nuovi Responsabili commerciali di Area. Abbiamo consolidato la nostra posizione di Leadership proseguendo nel percorso di crescita. **Oltre 5.000 clienti attivi, 15.000 documenti emessi e un totale di 18.000 colli spediti in tutte le regioni italiane** con un livello di servizio molto apprezzato e puntuale. Un anno importantissimo anche per l'acquisizione della Distribuzione Esclusiva per l'Italia dei migliori inchiostri eco-solvente e Water base **Inktec** www.inktec-italia.com alla quale si è aggiunta un'altra importantissima Distribuzione Esclusiva per l'Italia: il più importante produttore tedesco di tessuti per stampa digitale: **Krea** www.kreatextilien.com.
- **2018** / Grandi novità per la nostra azienda che ha pianificato un nuovo **posizionamento strategico a Milano**, con **lo spostamento della filiale e del magazzino ad Ornago** per meglio seguire tutto il mercato del Nord Italia. La Divisione che assembla e commercializza le laminatrici **Xlam** www.xlam.biz è stata presente al **Fespa 2018** www.fespa.com dove ha incontrato nuovi distributori e suscitato grande interesse in tutti gli attuali Partner.
- **2019** / È l'anno della svolta con un nuovo focus aziendale rivolto alle tecnologie con partnership internazionali come: **Jetrix** www.jetrix.it - **Fedar** www.fedar.eu - **Xenons** www.xenons.it - **Keundo** www.keundo.it - **Grando** www.grando-dg.it. Anche la divisione dei materiali di consumo continua a proporre tante novità soprattutto con la nuova collaborazione con **Intercoat** www.intercoat.it uno dei maggiori produttori europei di materiali adesivi.
- **2020** / Nasce **Xjet** www.xjet.it l'area di business dedicata alla progettazione, realizzazione, certificazione e distribuzione di plotter da stampa.
- **2021-2022** / Il focus aziendale rivolto alle tecnologie di stampa, oltre che ai supporti, ha dato i suoi frutti con importanti riscontri commerciali e numerose attrezzature vendute in Italia e all'estero. In particolare grazie ai nostri brand proprietari **Xlam** e **Xjet** che hanno visto crescere notevolmente interesse e fatturati.
- **2023** / Nuova Distribuzione in Esclusiva per l'Italia delle stampanti **Handtop**, del Gruppo Hanglory! HANGLORY GROUP è uno dei maggiori produttori internazionali di soluzioni di stampa digitale. Si concentra sulla tecnologia a getto d'inchiostro. Integra ricerca e sviluppo, produzione, vendita e servizio post-vendita. Con il brand HANDTOP produce e distribuisce nel mondo stampanti con tecnologia UV di ultima generazione.
- **2024-2025** / Grandi progetti attendono tutti i partner e i clienti Trend grazie alle importanti Distribuzioni Esclusive in corso di formalizzazione.



Trend S.r.l., leader in Italia nella distribuzione di soluzioni per la stampa digitale di grande formato, **propone una gamma di oltre 3000 prodotti selezionati**: supporti per la stampa, inchiostri, tecnologie e assistenza dedicata.

Con un'offerta così ampia, l'organizzazione è fondamentale e la Trend è all'avanguardia anche in questo! **La nostra organizzazione è suddivisa in 5 aree di business, ognuna della quali si occupa di uno specifico settore.** In questo modo riusciamo a formulare una proposta chiara, puntuale e vantaggiosa al mercato della stampa digitale.



COMPANY DIVISIONS:



I NOSTRI NUMERI

Anno di fondazione	1997
Show rooms e uffici	450 mq
Magazzini	2.500 mq
Logistica	1.000 mq
Dipendenti	38
Agenti di vendita	15
Tirnover annuale	>10 mln €



Per poter offrire ai nostri clienti un servizio il più possibile rapido e puntuale abbiamo organizzato la nostra logistica con le più avanzate tecnologie del settore: Barcode, QR code, Ordini Web, Tracking On-line. Grazie all'ottimizzazione di tutti i processi aziendali diventiamo competitivi con le nuove sfide imposte dal mercato e continuiamo a crescere insieme ai nostri Partners e Clienti!



24h

Oltre il 95% degli ordini evasi in 24h.

TOP PARTNERS:

Xjet

Xlam

HandTOP™

JETRIX

KEUNDO

mactac®

Siser
THERMO TRANSFER FOR TEXTILE

INTERCOAT

InkTec®

1999 ●

Come conseguenza della crescita in atto e con l'obiettivo di gettare le basi per costruire una realtà importante nel settore, Trend investe nell'acquisto di un terreno per la nuova sede aziendale.



2000

È stata rivolta particolare attenzione alle nuove tecnologie digitali tanto da creare una divisione specializzata che ha raggiunto un accordo con Roland DG per la distribuzione nel centro Italia delle proprie tecnologie.



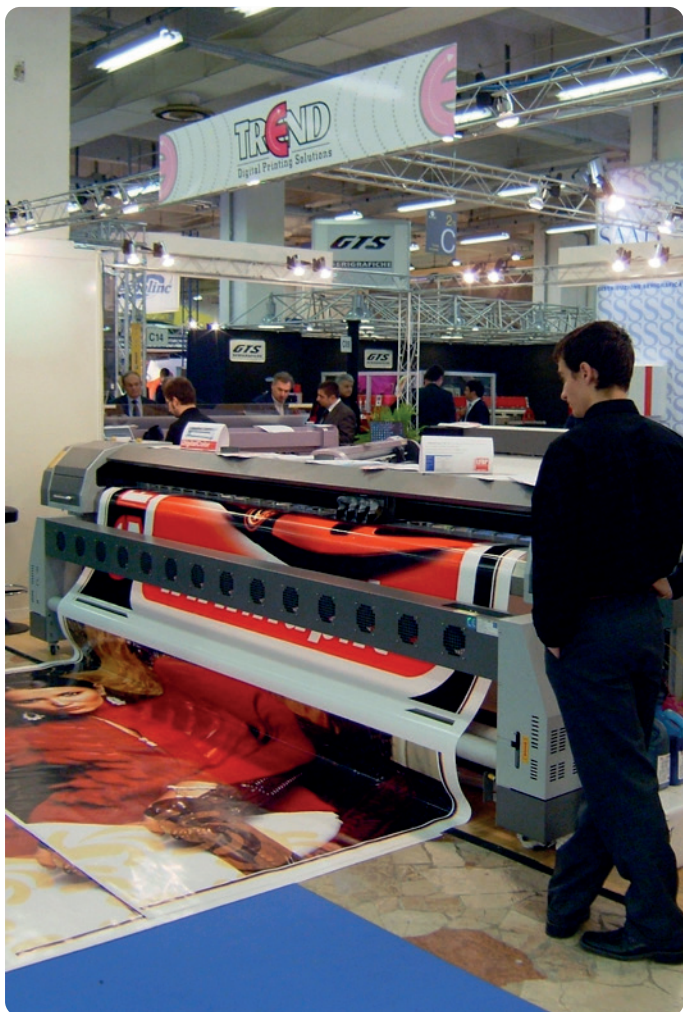
2001-2003 ●

La stampa digitale ha avuto un incremento così importante da far decidere di abbandonare il mercato della serigrafia per concentrare tutta la struttura verso questo mercato.



2004 ●

La focalizzazione nel settore digitale ha premiato ancora Trend che è stata scelta da Mimaki come distributore dei propri prodotti. Tale partnership ha consentito di gettare le basi per la riuscita delle strategie dell'azienda.



2005 ●

Trend si è trasferita nella nuova sede di Via Mario Corrieri 12 in Terni, dove ha potuto usufruire di un nuovo stabilimento di oltre 1200 mq. Con 400 mq. di uffici e show room dedicati.



2006-2007 ●

Trend ha ottenuto molti riconoscimenti dai clienti e dai produttori così, oltre a Mimaki e MacTac, si sono aggiunti altri brand di primaria importanza come Triangle, Printjet, Siser, Kala... Realizzate le prime importanti Open House.



2008 ●

Trend inaugura la nuova sede operativa di Milano che ha affiancato quella di Terni. Tale investimento ha consentito di seguire meglio il mercato del Nord Italia, il più interessante per l'espansione dell'azienda.



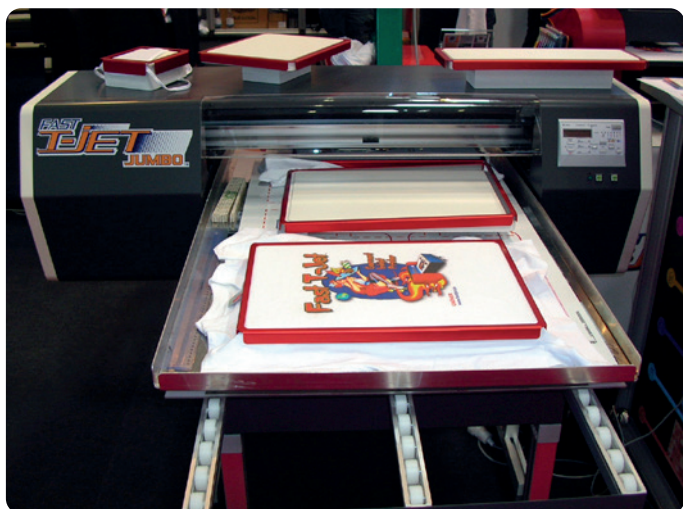
2009 ●

È stato acquistato un altro lotto di terreno per programmare la costruzione del nuovo stabilimento (nei pressi dell'attuale) per aumentare la capacità di stoccaggio di altri 2.000 mq.



2010

Trend è entrata a far parte del Gruppo LFDP, acquisendo altri Marchi importanti come Speed Jet, Speed Cut, Superflex, Jteck, HeatPress.



2011

Un altro importantissimo tassello per raggiungere la leadership a livello nazionale: la distribuzione in esclusiva degli inchiostri Bordeaux che ha consentito a Trend di servire con gli inchiostri "alternativi agli originali" i propri clienti.



2012

Trend ha speso molte energie per acquisire nuovi clienti nel mercato domestico (+12%, nonostante il difficile periodo economico) e per ampliare il mercato in paesi stranieri, dove l'azienda non era ancora presente.



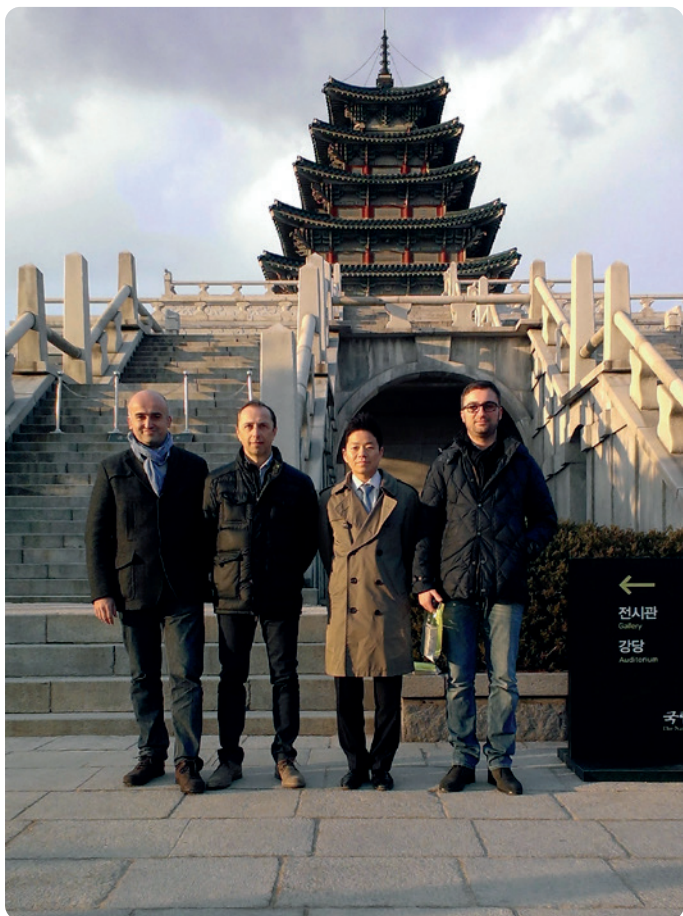
2013

Trend, annuncia l'accordo di distribuzione con DGI, il principale produttore coreano di plotter da stampa (solvente, tessile) e da taglio. DGI offre soluzioni che combinano alta tecnologia e grande affidabilità.



2014 ●

Trend si affaccia al mercato europeo grazie alla partecipazione a importanti fiere internazionali, come il Fespa e il Viscom amplia la sua offerta con l'inserimento della nuova divisione 3D Europe, dedicata alla stampa 3D.



2015

Trend festeggia il suo 18° anno di attività e apre una divisione specializzata nella produzione di laminatrici per nobilitare gli stampati digitali con un proprio brand chiamato Xlam: www.xlam.biz



2016

La divisione Xlam incrementa la sua presenza nei mercati esteri stringendo accordi con altri 5 distributori europei che consentono al brand di superare le 100 unità vendute a distanza di un solo anno dal lancio.



2017 ●

L'anno del 20° Anniversario è stato un anno di grandi soddisfazioni con l'acquisizione della Distribuzione Esclusiva per l'Italia degli inchiostri Inktec www.inktec-italia.com e dei tessuti Krea www.kreatextilien.com

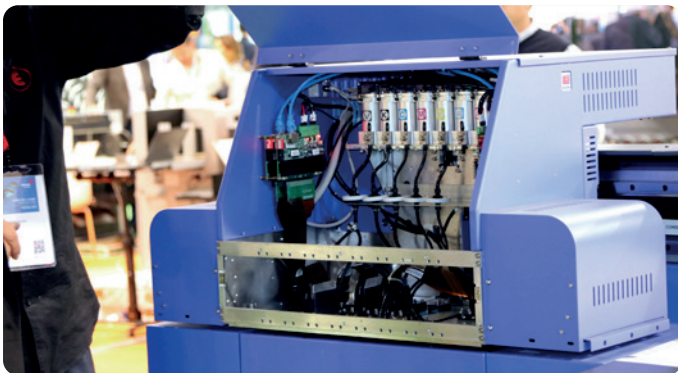


La Divisione che assembla e commercializza in Italia e nel mondo le laminatrici Xlam è stata presente al Fespa 2018 dove ha incontrato nuovi distributori e suscitato grande interesse in tutti gli attuali Partner.



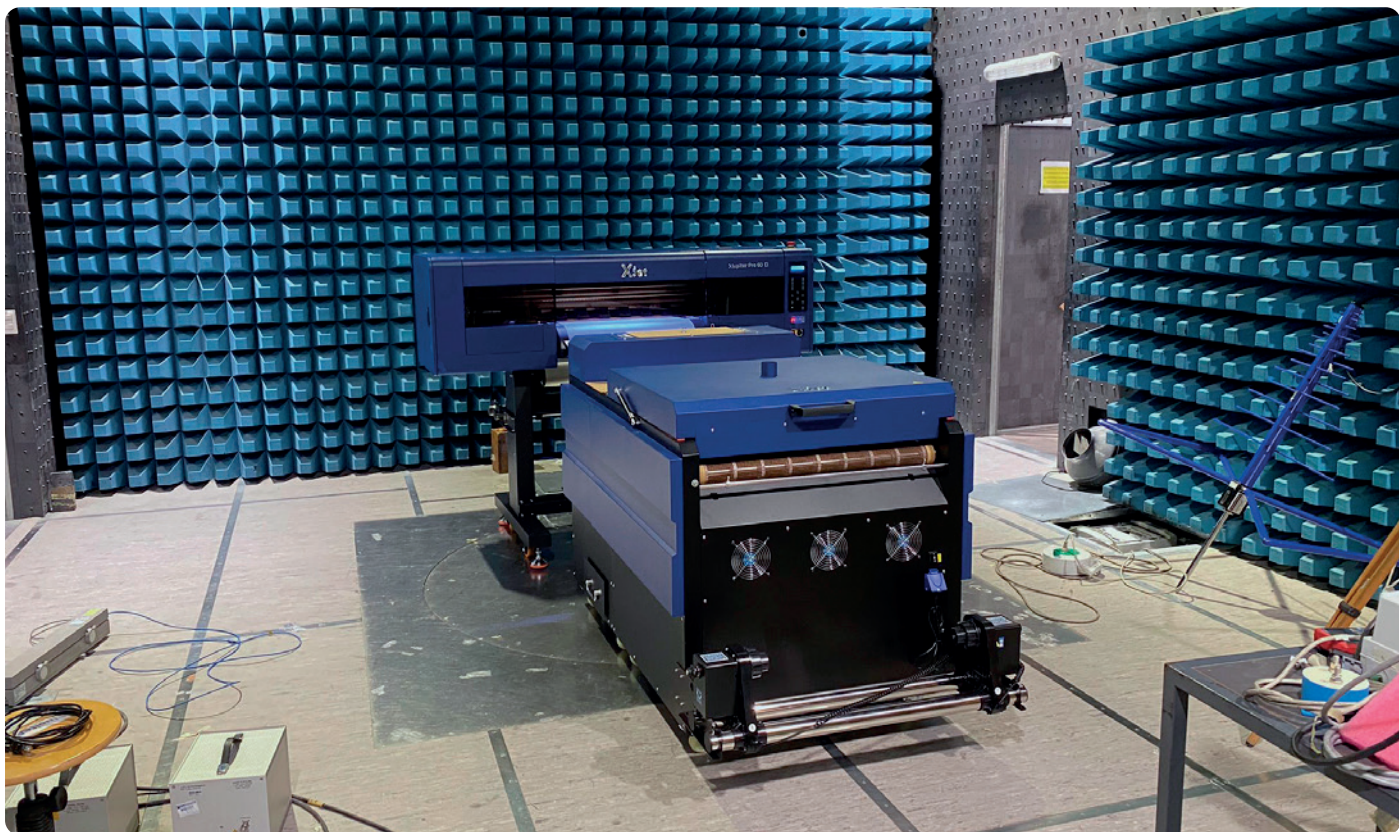
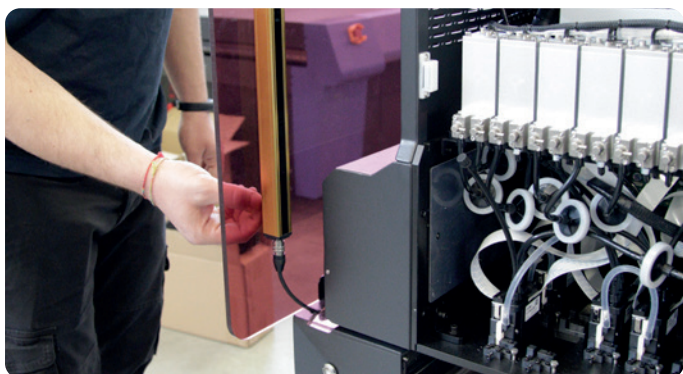
2019

È l'anno della svolta con un nuovo focus aziendale rivolto alle tecnologie con partnership internazionali come: Jetricx www.jetricx.it - Fedar www.fedar.eu - Xenons www.xenons.it - Keundo www.keundo.it - Grando www.grando-dg.it



2020 ●

Nasce Xjet www.xjet.it l'area di business dedicata alla progettazione, realizzazione, certificazione e distribuzione di plotter da stampa che coniugano la qualità ingegneristica italiana e la convenienza della produzione orientale.



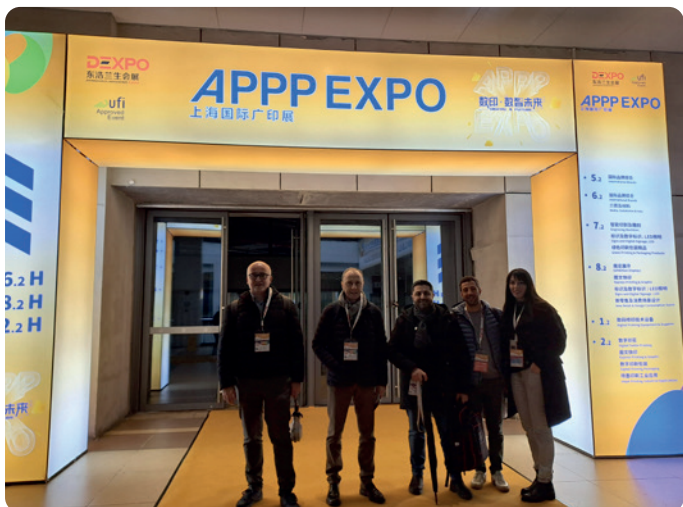
2023

Nuova Distribuzione in Esclusiva per l'Italia delle stampanti Handtop. www.handtop.it HANGLORY GROUP con il brand HANDTOP produce e distribuisce nel mondo stampanti con tecnologia UV di ultima generazione.

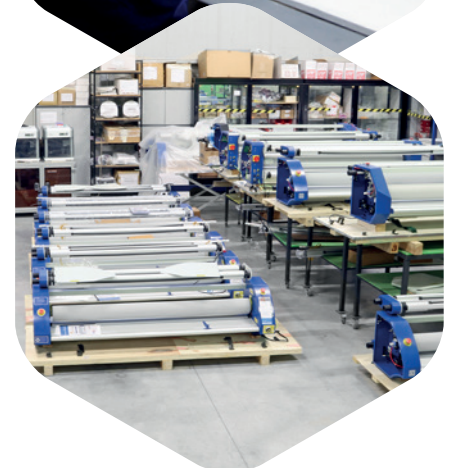
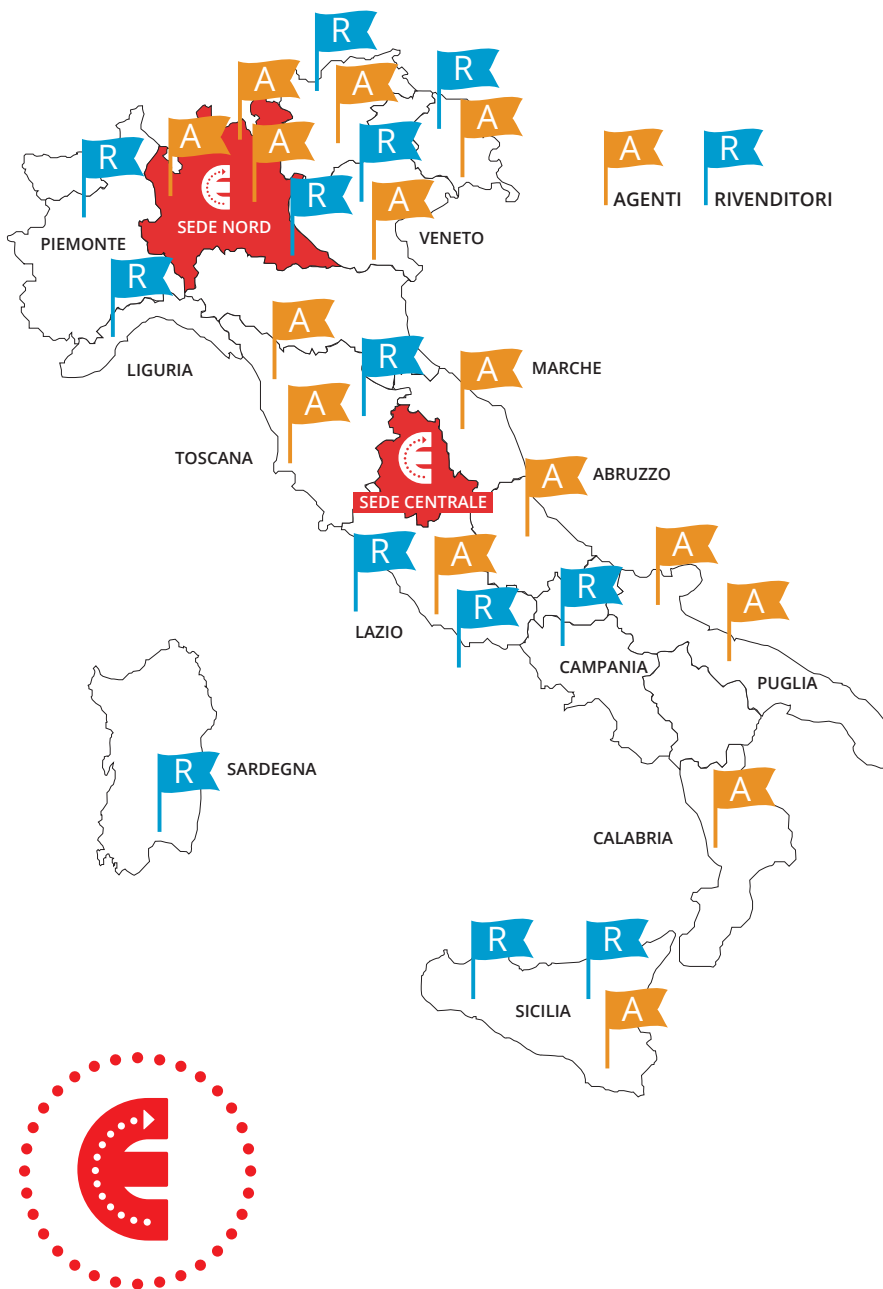


2024-2025

Grandi progetti attendono tutti i partner e i clienti Trend grazie alle importanti Distribuzioni Esclusive in corso di formalizzazione.



Leader nella distribuzione di tecnologie e consumabili per la stampa digitale di grande formato



Un team di 38 specialisti

si dedica a costruire il successo di clienti e partner.

La rete distributiva italiana

copre tutto il territorio grazie alla presenza di Rivenditori locali e Area Manager. Siamo presenti direttamente nel mercato del nord Italia grazie alla sede nord, mentre il centro e il sud vengono coperti dalla nostra sede centrale.

Una trentennale esperienza

e la presenza nelle maggiori fiere di settore, in particolare Viscom Italia e Fespa Europe, ci permette di intercettare e rispondere puntualmente alle nuove richieste del mercato.

Un'attenzione costante all'innovazione tecnologica

e alle nuove forme di business ci caratterizza come azienda all'avanguardia!