

STAFIX®

Materiali speciali per la stampa, da utilizzare nella pubblicità nel punto vendita...

STAMPA BASE SOLVENTE / UV / LATEX



STAFIX® GRIP UV CLEAR

Poliestere adesivo Low Tack 165µ
Supporto in PET trasparente con adesivo a base di silicone REMOVIBILE E RIUTILIZZABILE, non lascia alcun residuo una volta rimosso. 100% riciclabile. STAMPABILE SOLO UV.
Dimensioni disponibili (cm x mtl)
137x30

Low Tack adhesive polyester 165µ
Transparent PET support with silicone-based adhesive REMOVABLE AND REUSABLE, leaves no residue when removed. 100% recyclable. ONLY UV PRINTABLE.
Available sizes (cm x lmt)
137x30

STAMPA BASE SOLVENTE / UV / LATEX



STAFIX® GRIP WHITE

Polipropilene adesivo Low Tack 230µ
Supporto in PP bianco con adesivo a base di silicone REMOVIBILE E RIUTILIZZABILE, non lascia alcun residuo una volta rimosso. 100% riciclabile.
Dimensioni disponibili (cm x mtl)
137x30

Low Tack adhesive polypropylene 230µ
White PP support with silicone-based adhesive REMOVABLE AND REUSABLE, leaves no residue when removed. 100% recyclable.
Available sizes (cm x lmt)
137x30

STAMPA BASE SOLVENTE / UV / LATEX



STAFIX® GRIP CLEAR

Poliestere adesivo Low Tack 175µ
Supporto in PET trasparente con adesivo a base di silicone REMOVIBILE E RIUTILIZZABILE, non lascia alcun residuo una volta rimosso. 100% riciclabile.
Dimensioni disponibili (cm x mtl)
137x30

Low Tack adhesive polyester 175µ
Transparent PET support with silicone-based adhesive REMOVABLE AND REUSABLE, leaves no residue when removed. 100% recyclable.
Available sizes (cm x lmt)
137x30



STAFIX®

Materiali speciali per la stampa, da utilizzare nella pubblicità nel punto vendita...

PER UNA PROMOZIONE IN-STORE DI SUCCESSO:

1. ATTIRA L'ATTENZIONE

Il potenziale della pubblicità in-store è enorme perché la maggior parte delle decisioni di acquisto viene presa nel negozio. Tuttavia, non è semplice differenziarsi dalla massa e, infatti, la maggior parte degli annunci non riesce a raggiungere i clienti. Attira l'attenzione dei consumatori proponendo stimoli nuovi e innovativi, che riescano a rimanere impressi!

2. PIANIFICA E PROGETTA

Prenditi un po' di tempo per pianificare e progettare una campagna in-store efficace. Soluzioni in-store ben pensate e presentate attirano l'attenzione dei consumatori e promuovono efficacemente il marchio.

3. SCEGLI IL MATERIALE GIUSTO

La selezione del materiale pubblicitario in-store è essenziale. I rivenditori possono avere alcune restrizioni sul

tipo di materiali e su dove possono essere utilizzati. Inoltre, le campagne devono essere facili da installare e da rimuovere per il personale del negozio, così che tutto il duro lavoro e un bel design non vadano sprecati.

4. IDENTIFICA LA POSIZIONE MIGLIORE

Nell'advertising in-store, la posizione della pubblicità e del prodotto in promozione sono cruciali per il successo della campagna. Quanto più il messaggio sarà vicino al prodotto promosso, tanto più la campagna sarà efficace. Ci sono molte superfici spesso inutilizzate, come i congelatori e i banconi dei prodotti freschi, che sono ottimali per l'installazione di materiale pubblicitario nel punto vendita vicino al prodotto desiderato.

5. COINVOLGI LO STAFF DEL NEGOZIO

Per avere successo, le campagne in-store devono essere redditizie e convenienti. Se la campagna è difficile da installare non sarà esposta correttamente. I costi delle campagne in-store sono minori se non è richiesta alcuna installazione o pulizia professionale. Coinvolgere lo staff del negozio aiuta i brand perché le campagne verranno esposte meglio e venderanno di più.

6. MISURABILITÀ E COERENZA

Un brand, il più delle volte, produce numerose campagne su più mezzi di comunicazione nello stesso momento. Le campagne di marketing in-store devono essere collegate alle altre se si vogliono ottenere risultati migliori. Misurare i risultati di una campagna in-store può risultare complicato, tuttavia è necessario per sviluppare e migliorare le campagne future.

Stafix®. produce materiali speciali per la stampa, da utilizzare principalmente nella pubblicità nel punto vendita. Tutti i prodotti sono senza colla, facili da installare, possono essere rimossi senza rovinare le superfici e senza bisogno di pulire.

I materiali STAFIX® sono 100% riciclabili e PVC-free.